

M.A. (Home Economics) (CBCS Pattern) Semester-IV  
**MAHECB4110-1 : Consumer - Consumer and the Market**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/25/10553**

Max. Marks : 80

- Notes :
1. All questions are compulsory.
  2. All questions carry equal marks.
  3. Draw diagram if necessary.

1. Explain the theory of supply and demand and write in detail the factors affecting supply and demand. **20**

**OR**

Explain the role of consumers in the market by stating the importance of consumer protection.

2. Write the various media of advertisement in detail by stating the meaning and purpose of advertisement. **20**

**OR**

What is public expenditure. Explain the reasons for increase in public expenditure of government.

3. Write in short. **20**
- a) Factors influencing price.
  - b) Role of women in advertisement.

**OR**

- c) Theory of supply and demand.
- d) Importance of consumer protection.

4. Write in short. **20**
- a) Advantages & disadvantages of advertisement.
  - b) Effect of Tax on consumption.

**OR**

- c) Control of advertisement by the government.
- d) Effect of tax on willingness to work.

\*\*\*\*\*

M.A. (Home Economics) (CBCS Pattern) Semester-IV  
**MAHECB4110-1 : Consumer - Consumer and the Market**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :-
1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
  2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.
  3. आवश्यक तेथे आकृत्या काढा.

1. मागणी व पुरवठ्याचा सिद्धान्त स्पष्ट करून मागणी व पुरवठ्यावर परिणाम करणारे घटक सविस्तर लिहा. 20

**किंवा**

ग्राहक संरक्षणाचे महत्व सांगून बाजारातील ग्राहकांची भूमिका स्पष्ट करा.

2. जाहिरातीचा अर्थ व उद्देश्य सांगून जाहिरातीचे विविध माध्यम सविस्तर लिहा. 20

**किंवा**

सार्वजनिक खर्च म्हणजे काय? शासनाच्या सार्वजनिक खर्चात वाढ होण्याची कारणे स्पष्ट करा.

3. थोडक्यात लिहा. 20
- अ) किंमतीवर प्रभाव टाकणारे घटक.
- ब) जाहिरातीत महिलांची भूमिका.

**किंवा**

- क) मागणी व पुरवठ्याच्या सिद्धांत.
- ड) ग्राहक संरक्षणाचे महत्व.

4. थोडक्यात लिहा. 20
- अ) जाहिरातीचे फायदे व तोटे.
- ब) कराचा उपभोगावर होणारा परिणाम.

**किंवा**

- क) सरकारद्वारे जाहिरातीवर नियंत्रण.
- ड) कार्यक्षमतेवर कराचा परिणाम.

\*\*\*\*\*

M.A. (Home Economics) (CBCS Pattern) Semester-IV  
**MAHECB4110-1 : Consumer - Consumer and the Market**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :-
1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
  2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
  3. उचित स्थान पर आकृतियाँ निकालीये।

1. आपूर्ति एवं मांग के सिद्धांत को समझाइये तथा आपूर्ति एवं माँग को प्रभावित करने वाले कारकों को विस्तार से लिखिए। 20

अथवा

उपभोक्ता संरक्षण का महत्व बताते हुए बाजार में उपभोक्ताओं की भूमिका स्पष्ट करें।

2. विज्ञापन का अर्थ एवं उद्देश्य बताते हुए विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों को विस्तार से लिखिए। 20

अथवा

सार्वजनिक व्यय क्या है? सरकार के सार्वजनिक व्यय में वृद्धि के कारणों को स्पष्ट करें।

3. संक्षेप में लिखिए। 20
- अ) किंमत को प्रभावित करने वाले कारक।  
ब) विज्ञापन में महिलाओं की भूमिका।

अथवा

- क) आपूर्ति और माँग का सिद्धान्त।  
ड) उपभोक्ता संरक्षण का महत्व।

4. संक्षेप में लिखिए। 20
- अ) विज्ञापन के फायदे और नुकसान।  
ब) उपभोग पर कर का प्रभाव।

अथवा

- क) सरकार द्वारा विज्ञापन पर नियंत्रण।  
ड) कार्यबल पर कर का प्रभाव।

\*\*\*\*\*

